



S Pražskou manažerskou akademií jsme začali spolupracovat v roce 2004. Tehdy se jednalo o školení prodejních dovedností našich začínajících obchodních zástupců.

Už tehdy nás příjemně překvapilo, že školitel PMA si ještě před vlastním tréninkem důsledně zjišťoval naše konkrétní potřeby, maximálně se snažil prakticky poznat práci našich obchodníků, aby trénink připravil opravdu „na míru“. Tomu také odpovídal výsledek tréninku – naprostá spokojenost jak nás, managementu, tak i účastníků. U nich navíc silná motivace pro další práci! Dohodli jsme se proto na další spolupráci. Toto naše rozhodnutí podpořilo mimo jiné i to, že trenér Roman Fiala z PMA má vlastní osobní zkušenosti s prodejem, a ty dovede velmi dobře využít při praktických trénincích našich obchodníků. Během roku 2005 potom prošlo tréninky několik skupin obchodních zástupců.

Za velmi šťastné považuji hlavně naše rozhodnutí zapojit do systému zvyšování obchodních dovedností také oblastní vedoucí, přímé nadřízené obchodních zástupců. S těmi PMA úzce spolupracuje formou školení, konzultací a workshopů a tím zajišťujeme, aby získané dovednosti obchodníků při trénincích byly správně implementovány v praxi tak, aby přínosy vzdělávacího programu byly skutečné.

Již dnes vidíme jasný efekt školení a tréninků ve vyšší motivaci obchodních zástupců pro jejich tvrdou práci a v úspěšnějším prosazování se na trhu.

Oblastní manažeři potom dokázali díky vstřícnému přístupu trenéra PMA pozitivně změnit své způsoby vedení a lépe motivovat své lidi.

Naším nejbližším cílem je naučit oblastní manažery ve spolupráci s trenéry a kouči PMA zvládnutí trenérských a koučovacích dovedností a tím ještě více zefektivnit svou práci. Manažeři tak postupně sami převezmou roli, kterou dnes zastává PMA.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Miloš Michalica'.

Ing. Miloš Michalica
Ředitel divize Auto
Würth, s.r.o.